

## Data One Pressemitteilung

### Länderübergreifendes Bewerbermanagement für IFFEAD: SAP SuccessFactors macht's möglich

Dank Digitalisierung mehr Fokus auf die Kernkompetenz Gemeinnützigkeit

**Saarbrücken, 27. Juli 2016**

Die gemeinnützige Organisation IFFEAD (international foundation for education and development) hat sich für den Einsatz der cloud-basierten Software SAP SuccessFactors entschieden. Mit Hilfe der Lösung wird die Organisation, die mit sozialen Projekten Kinder, Jugendliche und Erwachsene unterstützt, zukünftig den Bewerbungsprozess und die Organisation ihrer Projekte in Südafrika optimieren.

Mit der Einführung von SAP SuccessFactors wird den Mitarbeitern von IFFEAD die Konzentration auf ihre Kernaufgabe ermöglicht: das Betreuen der Freiwilligen vor Ort und den Ausbau ihrer Hilfsprojekte. Mit den SuccessFactors Modulen Recruiting und Onboarding kann IFFEAD den Prozess der Bewerbungen online zentral verwalten und die Freiwilligen individuell betreuen. Das integrierte Kommunikationstool JAM ermöglicht darüber hinaus die Organisation und Kommunikation aller Teilnehmer in Gruppen zum internationalen Austausch über die gesamte Organisation hinweg. Unabhängig von den gängigen sozialen Medien wird so eine schnelle, ortsunabhängige Kommunikation und Projektorganisation ermöglicht. «Wir haben uns für SAP SuccessFactors entschieden, weil uns die Lösung ermöglicht, bei steigenden Bewerberzahlen die Qualität in der Kommunikation mit den Bewerbern aufrecht zu erhalten.», begründet Philipp Benno Eismar, geschäftsführender Gesellschafter von IFFEAD seine Entscheidung für die Software. «SuccessFactors hilft uns, Volunteering wieder fair zu gestalten!»

Der Projektstart war zum 23. Juni 2016. Die Lösung soll bis Herbst 2016 zum Einsatz kommen.

## » Über Data One

Data One ist als mittelständisches Beratungs- und Entwicklungshaus spezialisiert auf die Unterstützung von Unternehmen auf ihrem Weg durch die Digitale Transformation. Als führender Player bietet Data One ein innovatives Portfolio an Dienstleistungen und eigenen Softwarelösungen. Der Anspruch von Data One ist, Kunden partnerschaftlich zu begleiten und durch neue Ideen, Technologien und Innovationen zu inspirieren. Von den Standorten Saarbrücken, Zürich und Luxemburg aus sind mehr als 100 Mitarbeiter weltweit aktiv.

### Pressekontakt Data One

**Kerstin Steffen**

Head of Public Relations and Marketing

+49 681 98915 183  
[presse@dataone.de](mailto:presse@dataone.de)

Presseinformationen unter:  
[www.dataone.de/Presse](http://www.dataone.de/Presse)

